

Дорогие читатели!  
Поздравляем Вас  
со знаменательным  
событием – выходом  
в свет 200-го  
номера нашей  
газеты.



Большой путь прошли  
мы вместе с Компанией  
за минувшие 18 лет.  
Сегодня мы решили  
перелистать старые  
страницы, вспомнить  
яркие публикации  
прошлого и заодно  
узнать, что думают  
сотрудники  
Компании  
о своей газете.



# Время РуссНефти

КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА

АПРЕЛЬ–МАЙ

№ 4 200 2022

## Дорогие друзья!

Эта  
статья  
основателя  
Компании  
открыла  
первый  
номер  
нашей  
газеты



**«Русснефть» –  
самая  
молодая  
из крупных  
нефтяных  
компаний,  
работающих  
на рынках  
России  
и мира**

Перед вами – самый первый, свежий номер нашей газеты. Наш первенец еще пахнет типографской краской, но уже уверенно и дерзко смотрит со своих красочных страниц на читателей. На тех, кто с нетерпением ждал его появления, кто с большим волнением и интересом готов «от корки до корки» перечитать его полосы, соглашаться и спорить с ним.

С момента основания нашей компании я не сомневался, что у «Русснефти» будет своя газета. Как не сомневался и в том, что в ближайшее время мы сможем создать динамичную, стремительно развивающуюся компанию. За год развития наша «Русснефть» сумела стать десятой компанией страны в самой сложной, противоречивой отрасли отечественной экономики – нефтянке. И уже сегодня, несмотря на голоса скептиков, мы не боимся смело заявлять: дайте время, и на крутом вираже мы достигнем гигантов отрасли, встанем в один ряд с ведущими холдингами страны. Для этого у нас есть все: профессиональный, опытный коллектив, талантливые технические и научные кадры, перспективная молодежь. И есть огромное желание работать во благо компании, своих семей, своей Родины. А теперь уже есть и своя газета. Уверен, она сумеет завоевать уважение и

авторитет среди читателей, станет правдивым и честным рупором нашей компании.

Газета должна стать – и будет – трибуной для выражения взглядов всех сотрудников «Русснефти». С ее помощью нефтяники из разных регионов смогут делиться своим опытом и узнавать о рабочих буднях друг друга. Только так мы сможем стать единым, мощным коллективом, готовым к покорению самых трудных вершин. Надеюсь, что со временем газета займет достойное место в большом и сложном мире отечественной периодики, а ее авторитет будет расти с каждым новым номером. Пользуясь случаем, хочу поздравить всех читателей с майскими праздниками, особенно ветеранов войны – с годовщиной Великой Победы. И так, наступает «Время «Русснефти» – время роста и свершений самой молодой нефтяной компании страны. Время созидательного труда, нашего единения на основе общих идей и задач, время уверенности в нашем будущем.

№1, 2004 г.

## 200 месяцев вместе

РЕДАКТОР КОРПОРАТИВНОЙ ГАЗЕТЫ ВСПОМИНАЕТ

В начале 2004 года представители «Русснефти» (пресс-службу Компании возглавлял тогда Эдуард Саркисов) остановились на моей кандидатуре в качестве главного редактора корпоративной газеты. Издания еще не было, его предстояло создать. Задачу мне сформулировали так. «Время «Русснефти» (название печатному органу дал сам Михаил Сафарбекович) – газета для людей, нужная каждому нефтянику. Такой она должна стать. Руководство «Русснефти» прилагало большие усилия для того, чтобы коллектив Компании был командой единомышленников. Важная роль в этом отводилась корпоративной газете. В остальном журналистам предоставляется полная творческая свобода. Задача поставлена, а как ее достичь – сами думайте.

Выпускать не официоз, а «газету для людей», сотрудничая с авторитетной нефтяной компанией, – что может быть лучше? Мы с коллегами засучили рукава. Все вопросы, связанные с разработкой логотипа, макета, формы подачи материалов и так далее, решались очень быстро. Тут заказчик полагался на наше умение. Первые сведения о нефтянке я получил от специалистов Компании, которые охотно делились своими знаниями. Уже в апреле 2004-го первый номер газеты был готов. Его открывало обращение Михаила Сафарбековича к читателям. Появление печатного органа приветствовали знаменитые актеры Н. Караченцов и Е. Миронов (это организовал наш товарищ, репортер светской хроники). Основатель Компании в интервью рассказал много интересного о своих подходах к бизнесу, тенденциях в отрасли. Номер явно «получился». Я почувствовал, что заказчик удовлетворен. «Время «Русснефти» отправилось в дальнейшее плавание.

\*\*\*

Перелистываю страницы наших номеров. Вспоминаю, как рождались темы, появлялись новые рубрики, складывались традиции...

2004 год. В сентябре газета широко осветила День нефтяника. В номере 8 появился первый большой очерк об интересном человеке. Его героем стал Сергей Антропов из Радужного – экстремал, проехавший всю страну на велосипеде, исколесивший на мотоцикле Европу. Поступило множество откликов на этот материал. И наш первый новогодний номер уже состоял из восьми полос.

В следующем году в марте руководитель Компании поздравил сотрудниц с женским праздником. Но спецвыпуск по случаю 8 Марта мы стали готовить позднее. На День нефтяника сотрудникам вручались корпоративные награды. В новогоднем номере впервые появились отчеты директоров «дочек». В 2005-м «Время «Русснефти» выиграло конкурс «Золотой гонг» среди корпоративных изданий, обойдя несколько сотен конкурентов.

Когда родились корпоративные конкурсы профессионального мастерства? Заглядываем в нашу «летопись»: в 2006 году. Появилась целая плеяда сотрудников, гордо носивших звание лучших по профессии. Благодаря газете тысячи человек узнавали их имена. Освещение в прессе их достижений, конечно, усиливало эффективность этой акции. >>> 4

### НАША ГАЗЕТА



**Светлана Походилова,**  
начальник химико-аналитической лаборатории,  
Нижнеартовский филиал:

– Мы в лаборатории проводим порядка 450 тысяч испытаний нефти и нефтепродуктов. Всегда с интересом читаем о том, как работают наши коллеги в других филиалах. Любим открывать праздничные номера, приуроченные к 8 Марта, Дню Победы, Дню нефтяника, Новому году. Там руководство поздравляет и благодарит коллектив – это приятно. Обо всем в корпоративной газете пишут интересно, с огоньком! Самые сложные производственные темы освещаются доступным языком. Поэтому прочитываем газету от корки до корки.

На снимке: Светлана Походилова и сотрудницы лаборатории Миляуша Шварева и Ляйсан Максимова.



**Игорь Вяткин,**  
начальник центральной инженерно-технологической службы Ханты-Мансийского филиала, лучший новатор Компании по итогам 2021 года:

– Сотрудникам ЦИТС в рабочее время отвлекаться нельзя, читать газету мы можем только в перерывах. Но прочитываем ее обязательно, а некоторые статьи обсуждаем. Увлечение всей моей жизни – спорт. Всегда с радостью узнаю, что у меня в Компании много единомышленников. Нынешней весной мне выпала большая удача – победить на конкурсе новаторов «Русснефти». Сотрудники нашего Филиала стали лучшими в номинации «Коллектив года». Это событие газета подробно освещала. Прекрасный пример взаимодействия между организаторами конкурса и журналистами! Многие, прочитав отчет о конкурсе, захотят стать его участниками. Я в этом уверен.

# ЛИСТАЯ СТАРЫЕ СТА

ГАЗЕТА «ВРЕМЯ «РУССНЕФТИ» ОСВЕЩАЕТ ВСЕ СТОРОНЫ ЖИЗНИ НАШИХ НЕФТЯНИКОВ. ВСПО

Евгений Толочек, президент Компании:



– У нашей Компании – полезная, интересная, качественная корпоративная газета. Она честно и полно информирует читателей о положении в Компании, ее планах, перспективах, способствует сплочению нашего коллектива, укреплению корпоративного духа, формированию корпоративной культуры. Такие задачи ставились перед изданием в далеком 2004 году – стоят они перед ним и сейчас. Перелистывая номера газеты, видишь, какой огромный путь прошла «Русснефть». Поздравляю редакцию и всех нас с выходом юбилейного – 200-го номера. Это существенная веха, но за ней последуют и другие. История «Русснефти» продолжается, в ней – не сомневаюсь – будет много новых ярких страниц.

Алексей Шаталов, директор Ханты-Мансийского филиала:

– Я регулярно читаю нашу корпоративную газету. Ее отличают актуальность, конкретность, отсутствие «воды», стремление быть максимально полезной Компании. Горячие новости в издании сочетаются с аналитическими материалами, в которых специалисты подробно рассказывают о том, как они находят решения сложнейших проблем. Мне кажется, с годами газета становится интереснее, разнообразнее. Меняется Компания – меняется и наше издание. Неизменными остаются традиции, заложенные 18 лет назад. «Время «Русснефти» – газета о людях и для людей. Поэтому ее выхода ждут, ее с увлечением читают и на месторождениях, и в офисах. Искренне поздравляю сотрудников газеты, ее авторов, всех нас с выходом 200-го номера!



Андрей Воросцов, директор Ульяновского филиала:



– Читаю каждый выпуск корпоративной газеты. В издании содержатся материалы, информирующие коллектив о решениях и целях, к которым идет Компания, освещаются лучшие практики, новые технологии, ключевые проекты подразделений, социальные вопросы, интервью с сотрудниками и материалы для расширения кругозора.

Убежден, что «Время «Русснефти» выполняет важную функцию формирования в Компании корпоративной культуры, способствует единению коллектива и укреплению чувства причастности к общему делу. В простой и понятной форме газета рассказывает о том, как работает и чем живут Компания и ее сотрудники. Читательскую аудиторию мало только проинформировать, ее нужно заинтересовать, постоянно находить новые темы, подавая материал в различных жанрах, живо и интересно. Редакции это удается. Желаю газете процветания, а ее журналистам, постоянным авторам – творческих успехов, здоровья и преданных читателей.

Михаил Девяткин, директор Саратовского филиала:



– «Время «Русснефти», на мой взгляд, успешно решает стоящие перед корпоративным изданием задачи. Представленные здесь материалы информируют нас о деятельности наших коллег из разных регионов, об особенностях разработки месторождений, о новых проектах, других сторонах работы нефтяников, рассказывают о специалистах нашей отрасли. Читая газету, мы получаем целостное представление о работе Компании, ее основных ориентирах, приоритетных направлениях развития. «Время «Русснефти» объединяет коллектив холдинга, делает его единой командой. Насколько мне известно, именно такая задача и ставилась изначально перед газетой. И вот уже 200 номеров увидели свет. Огромный путь пройден!

Кроме того, газета напоминает нам, что живем мы «не нефтью единой». Здесь часто публикуются статьи о спортивных и культурных событиях, об отдыхе и увлечениях. Мне и моим коллегам всегда приятно видеть на страницах издания материалы о благотворительных программах Компании, в том числе о тех, которые реализуются в детском оздоровительном центре «Ровесник».

Рустем Ильясов, директор Нижневартовского филиала:

– В каждом номере корпоративной газеты мы узнаем много нового, интересного о наших коллегах, работающих в Сибири, Поволжье, в центральном офисе Компании. Мне нравится, что в нашей газете материалы на производственные темы подаются живо, увлекательно, журналистски профессионально, при этом акцент делается на рассказе о тех людях, благодаря которым на объектах «Русснефти» проводятся эффективные мероприятия, внедряются новые технологии, сокращаются затраты. Именно из корпоративной газеты, как правило, мы узнаем о творческих, спортивных увлечениях наших коллег, достижениях их детей. В такие моменты испытываешь чувство гордости за наших нефтяников, благодарность судьбе, что ты работаешь в этой талантливой, самоотверженной, высокопрофессиональной команде. Желаю журналистам нашего корпоративного издания дальнейших успехов, реализации намеченных планов и новых благодарных читателей!



## НАШ «БЕССМЕРТНЫЙ ПОЛК»

С 2015 года выходят специальные выпуски газеты, посвященные Великой Победе. Сотрудники Компании вспоминают своих родственников, ковавших Победу на фронте и в тылу.

● №120

«Добыть больше нефти при меньшем количестве пробуренных скважин нам позволит эффективная работа на базовом фонде».

Е. В. Толочек



## ТОЧКИ РОСТА

Тагринское месторождение остается полигоном для внедрения новых технологий.

● №196



## ИНСТИТУТ ИМЕНИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

В сентябре 2011 года в Ижевске открыл двери нефтяной институт, построенный на средства основателя Компании.

● №77



## ВРЕМЯ ДЕЛАТЬ ДОБРО

Фонд, основанный создателем «Русснефти», тратит значительные средства на благотворительность. Оборудование и транспорт для медицинских, образовательных, детских учреждений, храмы, больницы, школы... Все остается людям. Газета из года в год освещает эту благородную деятельность.

● №140



## СВАДЬБА НА МЕСТОРОЖДЕНИИ

Сотрудник и сотрудница «Русснефти» сыграли свадьбу на одном из месторождений Удмуртии летом 2012 года.

● №92

## КОНКУРС ОЛЕНЕВОДОВ

Оленеводы Югры тоже решили определять лучших по профессии. Они провели конкурс мастерства в 2019 году.

● №176



# ГРАНИЦЫ. 2004-2022

ОБЪЕДИНЯЕМ НЕКОТОРЫЕ ПУБЛИКАЦИИ, ВЫЗВАВШИЕ БОЛЬШОЙ ИНТЕРЕС У НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ

## СВЯЗЬ ВРЕМЕН

Наши читатели знают историю предприятий Компании. В 2006 году отметила 30-летие «Варьеганнефть».

● №31



## ГЕОЛОГ «ВЫЛЕЧИЛ» СКВАЖИНУ

Молодой геолог из Саратова С.Маланий расчетами доказал, что остановленную скважину на Васнецовском месторождении можно вернуть в эксплуатацию.

● №131

## Екатерина Трохова, директор департамента по работе с персоналом:

– Читаю газету регулярно. В ней мы слышим живые голоса людей, наших коллег, работающих зачастую в сложных условиях на удаленных месторождениях. Это очень важно для Компании, что есть площадка, где нефтяники постоянно общаются друг с другом, обмениваются опытом, где руководители рассказывают о том, что волнует каждого нашего сотрудника. «Русснефть» изначально создавалась как команда единомышленников. В том, что это удалось, велика заслуга нашей газеты.



## Светлана Шелковникова, начальник управления по правовым вопросам, Ханты-Мансийский филиал:



– Поступления в офис новых номеров газеты ждем с нетерпением. Привыкли, что в каждом номере есть что почитать. Специалистам интересно, что происходит у коллег в других филиалах.

Газета нарядная, красочная, даже от перелистывания ее повышается настроение. Отдельно отмечаю язык публикаций – хороший русский язык, не перегруженный специальными терминами. Стать героем или героиней статьи почетно – такие номера сотрудники хранят в своих семейных архивах. Каждому приятно войти в историю Компании!

## СОРЕВНУЮТСЯ МАСТЕРА

Лучшие по профессии определяются в «Русснефти» с 2006 года. Организаторы конкурсов взяли паузу в 2020 году из-за пандемии.

● №152



## Евгений Федоров,

директор департамента скважинных технологий:

– Прочитываю каждый выпуск от корки до корки. Больше того, на сайте Компании прочитал все номера, начиная с первого! Мне интересно узнавать подробности о работе специалистов в филиалах. Специалисты на местах в свою очередь узнают, что мы в центральном офисе не только бумаги перебираем. Шучу. Часто бывает так: работаешь с коллегой из другого департамента бок о бок несколько лет. И тут газета публикует с ним подробное интервью. Читаешь как абсолютную новость. Как же мало знаем мы о работе друг друга! Газета восполняет недостаток этих сведений. Мне интересны все темы, которые затрагивает «Время «Русснефти»».



## Екатерина Богомазова,

директор департамента сводной корпоративной отчетности:



– Корпоративная газета является инструментом корпоративной культуры, в том числе средой общения сотрудников Компании как на профессиональные, так и не профессиональные, личные темы. Нашу газету я читаю регулярно. Интересно узнавать о достижениях наших коллег, об их увлечениях, успехах в разных областях. Все эти темы создают целый калейдоскоп жизни нашей «Русснефти» и людей, которые трудятся на ее благо!

## СЛУЧАЙ НА ПРОМЫСЛЕ

Это происшествие мы наблюдали в 2011 году под Ханты-Мансийском. Один дядя решил погладить медвежонка, вышедшего из тайги. Дядя насилил ноги от малыша.

● №76



## ВСЕ ФЛАГИ В ГОСТИ К НАМ

Знаменитая биатлонистка Ольга Зайцева победила на турнире в ХМАО, организованном при участии «Русснефти». 2006 г.

● №24

## Михаил Стихин,

мастер по подготовке и стабилизации нефти ЦДНГ №4 «Мохтикнефть» Нижневартовского филиала:

– С газетой я знаком с первых дней своей работы в Компании. Она очень красочная, яркая и позитивная. В ней, как в зеркале, отражается наша жизнь. Корреспонденты издания держат руку на пульсе производственных процессов, часто выезжают на месторождения, чтобы запечатлеть рабочие будни нефтяников.

Помню, когда впервые открыл газету, мне бросилось в глаза: в ней много зарисовок, очерков о простых нефтяниках – операторах, машинистах, водителях. Подбор снимков отвечает текстам. Видно, что редакция любит природу – мы тоже ее любим! Газета стала для всех нас просто необходимой, так как несет важную информацию о том, что происходит в Компании. Когда я победил в корпоративном конкурсе профессионального мастерства, мой портрет появился на первой полосе газеты. Товарищи по работе поздравляли, узнавали, родственники гордились мной. Такие моменты очень важны и радостны для людей. Я желаю нашей газете и в дальнейшем быть такой же живой и актуальной, удивлять и радовать нас.



## ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ

**Много ярких эпизодов хранит летопись «Русснефти». Они не должны быть забыты. Мы предполагаем завести в газете рубрику, в которой будем вспоминать лучшие публикации прошлых лет. Надеемся, это будет интересно.**

**НАША ГАЗЕТА**

**Дмитрий Коцуг,**  
декан Высшей школы инновационного бизнеса МГУ:



– «Время «Русснефти» рассказывает о достижениях магистрантов Высшей школы, их жизни, работе и путешествиях со дня основания факультета – уже более 15 лет. Сотрудники Компании очень хотят учиться, и в этом им помогает корпоративная газета, выпустившая в общей сложности более 40 заметок и статей о Высшей школе. Опубликованные истории нефтяников, обучающихся в МГУ, дают молодым людям примеры стремления к знаниям, трудолюбия, упорства в достижении цели и карьерного роста. 200 выпускных номеров газеты – результат серьезного труда. Этот результат не может не вызывать большого уважения.

**Ирина Голубниченко,**  
заместитель начальника управления делами Компании:

– Наша газета играет большую роль в жизни «Русснефти». Она информирует сотрудников о текущих делах и перспективах Компании, дает им возможность реализовать новые идеи, почерпнуть полезное из опыта коллег. «Время «Русснефти» способствует объединению нашего коллектива.

**Сотрудники отдела геологии и лицензирования недр и отдела разработки нефтяных и газовых месторождений, Ульяновский филиал:**



– Корпоративная газета объединяет всех сотрудников филиалов Компании! Наибольший интерес у нас вызывают производственные новости, материалы профессиональной направленности о современных технологиях, новых проектах, а также рассказы о людях – мастерах своего дела.

**Александр Додух,**  
заместитель начальника газовой службы ЦДНГ-2 «Шапшинский»:

– Красивое, яркое издание. Всегда приятно увидеть в газете знакомое лицо. Такие номера передаются из рук в руки, зачитываются «до дыр». Всегда внимательно изучаем, что говорят руководители «Русснефти» о текущем положении в Компании, ее планах. Очень важен такой диалог – честный, профессиональный, не скрывающий трудностей и потому вызывающий доверие у людей. Мы верим газете – это самое главное.

**Алексей Фигурин,**  
директор департамента по оптимизации производственных процессов:



– Благодаря газете мы имеем возможность доводить до сведения всех сотрудников «Русснефти» материалы по нашему направлению. На страницах издания ежегодно мы подводим итоги корпоративного конкурса новаторов, знакомим читателей с его победителями, представляем их идеи, которые позволяют экономить ресурсы Компании. Редакция дополняет деловую информацию яркими зарисовками, очерками, иллюстрациями; эти тематические выпуски получают по-настоящему интересными. Многие работники вдохновляются этими публикациями, сами начинают проявлять интерес к оптимизации производственных процессов и затрат, пробуют подавать свои идеи. Сообща мы делаем полезное для Компании дело.

**Алексей Медведев,** оператор ООУ ЦДНГ-2 «Шапшинский»:

– Газета объединяет, сплачивает коллектив Компании. Каждый номер читают несколько человек. Часто делимся с товарищами прочитанным. Это газета о нас, о наших буднях.

**Авхат Абдулин,**  
директор футбольного клуба «Нефтяник», Ульяновская область:



– С 2004 года я не пропустил ни одного номера газеты «Время «Русснефти»! Наши старшие воспитанники тоже ее читают. Газета очень нам помогает. Она освещает события из жизни футбольного клуба, рассказывает о достижениях наших спортсменов, о работе тренеров, наших поездках по стране. Мы оказываем шефскую помощь детскому дому – и об этом пишут журналисты. Надо видеть, с какой радостью читают спортсмены «Нефтяника» статьи о себе. Это хороший стимул для совершенствования. Нам повезло, что у «Русснефти» есть такая замечательная газета.

# 200 месяцев вместе

\*\*\*

»1 Как сегодня делается газета? Расскажу немного об этом.

Исторически сложилось, что в течение года мы выпускаем несколько тематических номеров: к 8 Марта, 9 Мая, на День нефтяника и новогодний. В последнее время много материалов поступает в редакцию по линии оптимизации производства – хватает почти на номер. Дважды (в сентябре и декабре) президент «Русснефти» в интервью подробно рассказывает читателям, что важного происходит в Компании. То есть многое в нашей работе давно спланировано и налажено, редакция этой программе следует.

В целом же темы публикаций подсказывает жизнь. Мы информируем о событиях, которые происходят в Компании, и стараемся освещать их с разных сторон. Допустим, на таком-то сибирском месторождении пробурена скважина с применением новой технологии. Надо расспросить об этом специалиста в центральном офисе. Кроме того – взять комментарий у непосредственных исполнителей из региона, которые, несомненно, сообщат много подробностей. Немало интересного смогут добавить их коллеги из других служб. И будет совсем хорошо, если блок производственных материалов нам удастся оживить зарисовкой о ком-нибудь из героев дня. Тогда можно считать, что свою журналистскую работу мы выполнили хорошо.

\*\*\*

Что самое трудное в нашей работе? Я бы ответил так: больше всего времени и сил отнимает редактирование поступающих к нам текстов. Мы их правим,



дополняем, уточняем, часто полностью переписываем. В этом ничего страшного нет – такова доля редактора. Иногда разногласия возникают при общении со специалистами. Газету читают люди разной степени подготовленности. Каждому читателю должно быть понятно, о чем идет речь. При этом в материале необходимо сохранить то, что интересно профессионалам, – иначе в чем его польза? Разным категориям читателей надо в этом смысле угодить. Уметь рассказать просто о сложном – вот задача! И тут нередко возникают серьезные споры. Специалист тебе доказывает, что его формулировки никак нельзя упростить, а ты ему возражаешь, предлагаешь варианты, мол, данную мысль можно высказать проще без ущерба для содержания. Специалист вправе настоять на своем, но обычно удается найти компромисс.

\*\*\*

Мне хотелось в этом номере представить своих соратников по выпуску газеты, наиболее активных наших авторов, но возможности такой нет: много откликов от читателей поступило, не хватает газетной площади. Постараюсь сделать это в следующий раз.

Неожиданное и оттого вдвойне приятное известие пришло накануне нашего юбилея: руководство Компании удостоило автора этих строк звания «Ветеран труда ПАО «НК «РуссНефть». Я знаю, насколько ценна эта награда. Мне при помощи моих коллег, наших авторов, экспертов надо еще ее заслужить. Мы постараемся. Спасибо.

**Сергей Иванов,**  
главный редактор корпоративной газеты

## ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО...

Эта рубрика появилась в нашей газете относительно недавно по настоятельным просьбам читателей. Теперь она является постоянной. Сегодня мы предложим интересные факты из истории прессы.

■ **Первые газеты России были рукописными.** Они издавались для царей Михаила Федоровича и Алексея Михайловича (XVII век) и зачитывались им вслух. Содержали эти СМИ в основном переводы новостей из европейских изданий.

■ **Одна из старейших газет Европы – французская La Gazette.** Ее постоянными авторами были короли и кардиналы.

■ **В России первая печатная газета – «Ведомости»** – появилась при Петре I, в 1703 году она стала регулярной. Царь принимал непосредственное участие в составлении первых номеров. По-настоящему массовые издания стали возникать в нашей стране только во второй половине XIX века после реформ Александра II.



■ **Несколько фактов из истории мировой прессы.** В 1841 году в Лондоне вышел первый номер издаваемого до сих пор юмористического иллюстрированного журнала «Панч». Самый популярный в США женский журнал – Cosmopolitan – издается с 1886 года. Знаменитый некогда журнал Life прославился,

в частности, таким проектом. В 1936 году в этом печатном органе был помещен снимок новорожденного по имени Джордж Стори. Затем в журнале периодически публиковались очерки из жизни Джорджа: как он рос, женился, завел детей и продвигался по карьерной лестнице. В 2000 году, когда издание закрылось, его герой умер от сердечной недостаточности.

■ **Первые внутрифирменные (корпоративные) издания стали выходить в 1830-х годах в Англии.** Этот сегмент рынка продолжает расти по сей день. Например, затраты европейских компаний на выпуск таких СМИ превышают 4 млрд евро в год. Во Франции свои внутренние издания имеют 80 процентов предприятий.

■ **Каких только СМИ нет в мире!** Представьте себе журнал с обложкой, украшенной чистым золотом и инкрустированной бриллиантами. Именно такое оформление имеет издание Royal Report, публикующее новости и статьи о роскоши.

■ **Откуда взялось выражение «желтая пресса»?** Оно используется больше века. В 1896 году американская газета New-York World, возглавляемая Джозефом Пулитцером, впервые опубликовала комикс. Художник раскрасил главного героя в желтый цвет. Акция имела оглушительный успех. Термин «желтая пресса» придумали, наверное, завистливые конкуренты Пулитцера.

■ **Российские журналисты, несмотря ни на какие перемены, продолжают отмечать свой профессиональный праздник 5 мая.** Это советская традиция – 5 мая вышел в свет первый номер газеты «Правда». Всемирный день прессы ежегодно отмечают 3 мая.