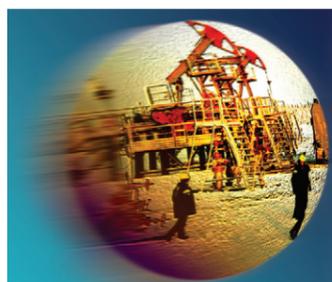


Дорогие читатели!
Поздравляем Вас
со знаменательным
событием – выходом
в свет 200-го
номера нашей
газеты.



Большой путь прошли
мы вместе с Компанией
за минувшие 18 лет.
Сегодня мы решили
перелистать старые
страницы, вспомнить
яркие публикации
прошлого и заодно
узнать, что думают
сотрудники
Компании
о своей газете.



Время РуссНефти

КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА

АПРЕЛЬ–МАЙ

№ 4 200 2022

Дорогие друзья!

Эта
статья
основателя
Компании
открыла
первый
номер
нашей
газеты



**«Русснефть» –
самая
молодая
из крупных
нефтяных
компаний,
работающих
на рынках
России
и мира**

Перед вами – самый первый, свежий номер нашей газеты. Наш первенец еще пахнет типографской краской, но уже уверенно и дерзко смотрит со своих красочных страниц на читателей. На тех, кто с нетерпением ждал его появления, кто с большим волнением и интересом готов «от корки до корки» перечитать его полосы, соглашаться и спорить с ним.

С момента основания нашей компании я не сомневался, что у «Русснефти» будет своя газета. Как не сомневался и в том, что в ближайшее время мы сможем создать динамичную, стремительно развивающуюся компанию. За год развития наша «Русснефть» сумела стать десятой компанией страны в самой сложной, противоречивой отрасли отечественной экономики – нефтянке. И уже сегодня, несмотря на голоса скептиков, мы не боимся смело заявлять: дайте время, и на крутом вираже мы достигнем гигантов отрасли, встанем в один ряд с ведущими холдингами страны. Для этого у нас есть все: профессиональный, опытный коллектив, талантливые технические и научные кадры, перспективная молодежь. И есть огромное желание работать во благо компании, своих семей, своей Родины. А теперь уже есть и своя газета. Уверен, она сумеет завоевать уважение и

авторитет среди читателей, станет правдивым и честным рупором нашей компании.

Газета должна стать – и будет – трибуной для выражения взглядов всех сотрудников «Русснефти». С ее помощью нефтяники из разных регионов смогут делиться своим опытом и узнавать о рабочих буднях друг друга. Только так мы сможем стать единым, мощным коллективом, готовым к покорению самых трудных вершин. Надеюсь, что со временем газета займет достойное место в большом и сложном мире отечественной периодики, а ее авторитет будет расти с каждым новым номером. Пользуясь случаем, хочу поздравить всех читателей с майскими праздниками, особенно ветеранов войны – с годовщиной Великой Победы. И так, наступает «Время «Русснефти» – время роста и свершений самой молодой нефтяной компании страны. Время созидательного труда, нашего единения на основе общих идей и задач, время уверенности в нашем будущем.

№1, 2004 г.

200 месяцев вместе

РЕДАКТОР КОРПОРАТИВНОЙ ГАЗЕТЫ ВСПОМИНАЕТ

В начале 2004 года представители «Русснефти» (пресс-службу Компании возглавлял тогда Эдуард Саркисов) остановились на моей кандидатуре в качестве главного редактора корпоративной газеты. Издания еще не было, его предстояло создать. Задачу мне сформулировали так. «Время «Русснефти» (название печатному органу дал сам Михаил Сафарбекович) – газета для людей, нужная каждому нефтянику. Такой она должна стать. Руководство «Русснефти» прилагало большие усилия для того, чтобы коллектив Компании был командой единомышленников. Важная роль в этом отводилась корпоративной газете. В остальном журналистам предоставляется полная творческая свобода. Задача поставлена, а как ее достичь – сами думайте.

Выпускать не официоз, а «газету для людей», сотрудничая с авторитетной нефтяной компанией, – что может быть лучше? Мы с коллегами засучили рукава. Все вопросы, связанные с разработкой логотипа, макета, формы подачи материалов и так далее, решались очень быстро. Тут заказчик полагался на наше умение. Первые сведения о нефтянке я получил от специалистов Компании, которые охотно делились своими знаниями. Уже в апреле 2004-го первый номер газеты был готов. Его открывало обращение Михаила Сафарбековича к читателям. Появление печатного органа приветствовали знаменитые актеры Н. Караченцов и Е. Миронов (это организовал наш товарищ, репортер светской хроники). Основатель Компании в интервью рассказал много интересного о своих подходах к бизнесу, тенденциях в отрасли. Номер явно «получился». Я почувствовал, что заказчик удовлетворен. «Время «Русснефти» отправилось в дальнейшее плавание.

Перелистываю страницы наших номеров. Вспоминаю, как рождались темы, появлялись новые рубрики, складывались традиции...

2004 год. В сентябре газета широко осветила День нефтяника. В номере 8 появился первый большой очерк об интересном человеке. Его героем стал Сергей Антропов из Радужного – экстремал, проехавший всю страну на велосипеде, исколесивший на мотоцикле Европу. Поступило множество откликов на этот материал. И наш первый новогодний номер уже состоял из восьми полос.

В следующем году в марте руководитель Компании поздравил сотрудниц с женским праздником. Но спецвыпуск по случаю 8 Марта мы стали готовить позднее. На День нефтяника сотрудникам вручались корпоративные награды. В новогоднем номере впервые появились отчеты директоров «дочек». В 2005-м «Время «Русснефти» выиграло конкурс «Золотой гонг» среди корпоративных изданий, обойдя несколько сотен конкурентов.

Когда родились корпоративные конкурсы профессионального мастерства? Заглядываем в нашу «летопись»: в 2006 году. Появилась целая плеяда сотрудников, гордо носивших звание лучших по профессии. Благодаря газете тысячи человек узнавали их имена. Освещение в прессе их достижений, конечно, усиливало эффективность этой акции. >>> 4

НАША ГАЗЕТА



Светлана Походилова,
начальник химико-аналитической лаборатории,
Нижнеартовский филиал:

– Мы в лаборатории проводим порядка 450 тысяч испытаний нефти и нефтепродуктов. Всегда с интересом читаем о том, как работают наши коллеги в других филиалах. Любим открывать праздничные номера, приуроченные к 8 Марта, Дню Победы, Дню нефтяника, Новому году. Там руководство поздравляет и благодарит коллектив – это приятно. Обо всем в корпоративной газете пишут интересно, с огоньком! Самые сложные производственные темы освещаются доступным языком. Поэтому прочитываем газету от корки до корки.

На снимке: Светлана Походилова и сотрудницы лаборатории Миляуша Шварева и Ляйсан Максимова.



Игорь Вяткин,
начальник центральной инженерно-технологической службы Ханты-Мансийского филиала, лучший новатор Компании по итогам 2021 года:

– Сотрудникам ЦИТС в рабочее время отвлекаться нельзя, читать газету мы можем только в перерывах. Но прочитываем ее обязательно, а некоторые статьи обсуждаем. Увлечение всей моей жизни – спорт. Всегда с радостью узнаю, что у меня в Компании много единомышленников. Нынешней весной мне выпала большая удача – победить на конкурсе новаторов «Русснефти». Сотрудники нашего Филиала стали лучшими в номинации «Коллектив года». Это событие газета подробно освещала. Прекрасный пример взаимодействия между организаторами конкурса и журналистами! Многие, прочитав отчет о конкурсе, захотят стать его участниками. Я в этом уверен.

ЛИСТАЯ СТАРЫЕ СТА

ГАЗЕТА «ВРЕМЯ «РУССНЕФТИ» ОСВЕЩАЕТ ВСЕ СТОРОНЫ ЖИЗНИ НАШИХ НЕФТЯНИКОВ. ВСПО

Евгений Толочек, президент Компании:



– У нашей Компании – полезная, интересная, качественная корпоративная газета. Она честно и полно информирует читателей о положении в Компании, ее планах, перспективах, способствует сплочению нашего коллектива, укреплению корпоративного духа, формированию корпоративной культуры. Такие задачи ставились перед изданием в далеком 2004 году – стоят они перед ним и сейчас. Перелистывая номера газеты, видишь, какой огромный путь прошла «Русснефть». Поздравляю редакцию и всех нас с выходом юбилейного – 200-го номера. Это существенная веха, но за ней последуют и другие. История «Русснефти» продолжается, в ней – не сомневаюсь – будет много новых ярких страниц.

Алексей Шаталов, директор Ханты-Мансийского филиала:

– Я регулярно читаю нашу корпоративную газету. Ее отличают актуальность, конкретность, отсутствие «воды», стремление быть максимально полезной Компании. Горячие новости в издании сочетаются с аналитическими материалами, в которых специалисты подробно рассказывают о том, как они находят решения сложнейших проблем. Мне кажется, с годами газета становится интереснее, разнообразнее. Меняется Компания – меняется и наше издание. Неизменными остаются традиции, заложенные 18 лет назад. «Время «Русснефти» – газета о людях и для людей. Поэтому ее выхода ждут, ее с увлечением читают и на месторождениях, и в офисах. Искренне поздравляю сотрудников газеты, ее авторов, всех нас с выходом 200-го номера!



Андрей Воросцов, директор Ульяновского филиала:



– Читаю каждый выпуск корпоративной газеты. В издании содержатся материалы, информирующие коллектив о решениях и целях, к которым идет Компания, освещаются лучшие практики, новые технологии, ключевые проекты подразделений, социальные вопросы, интервью с сотрудниками и материалы для расширения кругозора.

Убежден, что «Время «Русснефти» выполняет важную функцию формирования в Компании корпоративной культуры, способствует единению коллектива и укреплению чувства причастности к общему делу. В простой и понятной форме газета рассказывает о том, как работает и чем живут Компания и ее сотрудники. Читательскую аудиторию мало только проинформировать, ее нужно заинтересовать, постоянно находить новые темы, подавая материал в различных жанрах, живо и интересно. Редакции это удается. Желаю газете процветания, а ее журналистам, постоянным авторам – творческих успехов, здоровья и преданных читателей.

Михаил Девяткин, директор Саратовского филиала:



– «Время «Русснефти», на мой взгляд, успешно решает стоящие перед корпоративным изданием задачи. Представленные здесь материалы информируют нас о деятельности наших коллег из разных регионов, об особенностях разработки месторождений, о новых проектах, других сторонах работы нефтяников, рассказывают о специалистах нашей отрасли. Читая газету, мы получаем целостное представление о работе Компании, ее основных ориентирах, приоритетных направлениях развития. «Время «Русснефти» объединяет коллектив холдинга, делает его единой командой. Насколько мне известно, именно такая задача и ставилась изначально перед газетой. И вот уже 200 номеров увидели свет. Огромный путь пройден!

Кроме того, газета напоминает нам, что живем мы «не нефтью единой». Здесь часто публикуются статьи о спортивных и культурных событиях, об отдыхе и увлечениях. Мне и моим коллегам всегда приятно видеть на страницах издания материалы о благотворительных программах Компании, в том числе о тех, которые реализуются в детском оздоровительном центре «Ровесник».

Рустем Ильясов, директор Нижневартовского филиала:

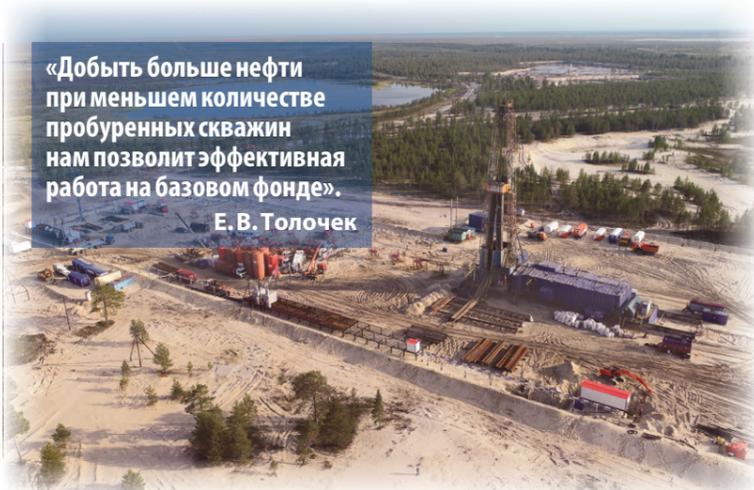
– В каждом номере корпоративной газеты мы узнаем много нового, интересного о наших коллегах, работающих в Сибири, Поволжье, в центральном офисе Компании. Мне нравится, что в нашей газете материалы на производственные темы подаются живо, увлекательно, журналистски профессионально, при этом акцент делается на рассказе о тех людях, благодаря которым на объектах «Русснефти» проводятся эффективные мероприятия, внедряются новые технологии, сокращаются затраты. Именно из корпоративной газеты, как правило, мы узнаем о творческих, спортивных увлечениях наших коллег, достижениях их детей. В такие моменты испытываешь чувство гордости за наших нефтяников, благодарность судьбе, что ты работаешь в этой талантливой, самоотверженной, высокопрофессиональной команде. Желаю журналистам нашего корпоративного издания дальнейших успехов, реализации намеченных планов и новых благодарных читателей!



НАШ «БЕССМЕРТНЫЙ ПОЛК»

С 2015 года выходят специальные выпуски газеты, посвященные Великой Победе. Сотрудники Компании вспоминают своих родственников, ковавших Победу на фронте и в тылу.

● №120



«Добыть больше нефти при меньшем количестве пробуренных скважин нам позволит эффективная работа на базовом фонде».

Е. В. Толочек

ТОЧКИ РОСТА

Тагринское месторождение остается полигоном для внедрения новых технологий.

● №196



ИНСТИТУТ ИМЕНИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

В сентябре 2011 года в Ижевске открыл двери нефтяной институт, построенный на средства основателя Компании.

● №77



ВРЕМЯ ДЕЛАТЬ ДОБРО

Фонд, основанный создателем «Русснефти», тратит значительные средства на благотворительность. Оборудование и транспорт для медицинских, образовательных, детских учреждений, храмы, больницы, школы... Все остается людям. Газета из года в год освещает эту благородную деятельность.

● №140



СВАДЬБА НА МЕСТОРОЖДЕНИИ

Сотрудник и сотрудница «Русснефти» сыграли свадьбу на одном из месторождений Удмуртии летом 2012 года.

● №92

КОНКУРС ОЛЕНЕВОДОВ

Оленеводы Югры тоже решили определять лучших по профессии. Они провели конкурс мастерства в 2019 году.

● №176



ГРАНИЦЫ. 2004-2022

ОБЪЕДИНЯЕМ НЕКОТОРЫЕ ПУБЛИКАЦИИ, ВЫЗВАВШИЕ БОЛЬШОЙ ИНТЕРЕС У НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ

СВЯЗЬ ВРЕМЕН

Наши читатели знают историю предприятий Компании. В 2006 году отметила 30-летие «Варьеганнефть».

● №31



ГЕОЛОГ «ВЫЛЕЧИЛ» СКВАЖИНУ

Молодой геолог из Саратова С.Маланий расчетами доказал, что остановленную скважину на Васнецовском месторождении можно вернуть в эксплуатацию.

● №131

Екатерина Трохова, директор департамента по работе с персоналом:

– Читаю газету регулярно. В ней мы слышим живые голоса людей, наших коллег, работающих зачастую в сложных условиях на удаленных месторождениях. Это очень важно для Компании, что есть площадка, где нефтяники постоянно общаются друг с другом, обмениваются опытом, где руководители рассказывают о том, что волнует каждого нашего сотрудника. «Русснефть» изначально создавалась как команда единомышленников. В том, что это удалось, велика заслуга нашей газеты.



Светлана Шелковникова, начальник управления по правовым вопросам, Ханты-Мансийский филиал:



– Поступления в офис новых номеров газеты ждем с нетерпением. Привыкли, что в каждом номере есть что почитать. Специалистам интересно, что происходит у коллег в других филиалах.

Газета нарядная, красочная, даже от перелистывания ее повышается настроение. Отдельно отмечаю язык публикаций – хороший русский язык, не перегруженный специальными терминами. Стать героем или героиней статьи почетно – такие номера сотрудники хранят в своих семейных архивах. Каждому приятно войти в историю Компании!

СОРЕВНУЮТСЯ МАСТЕРА

Лучшие по профессии определяются в «Русснефти» с 2006 года. Организаторы конкурсов взяли паузу в 2020 году из-за пандемии.

● №152



Евгений Федоров, директор департамента скважинных технологий:

– Прочитываю каждый выпуск от корки до корки. Больше того, на сайте Компании прочитал все номера, начиная с первого! Мне интересно узнавать подробности о работе специалистов в филиалах. Специалисты на местах в свою очередь узнают, что мы в центральном офисе не только бумаги перебираем. Шучу. Часто бывает так: работаешь с коллегой из другого департамента бок о бок несколько лет. И тут газета публикует с ним подробное интервью. Читаешь как абсолютную новость. Как же мало знаем мы о работе друг друга! Газета восполняет недостаток этих сведений. Мне интересны все темы, которые затрагивает «Время «Русснефти»».



Екатерина Богомазова, директор департамента сводной корпоративной отчетности:



– Корпоративная газета является инструментом корпоративной культуры, в том числе средой общения сотрудников Компании как на профессиональные, так и не профессиональные, личные темы. Нашу газету я читаю регулярно. Интересно узнавать о достижениях наших коллег, об их увлечениях, успехах в разных областях. Все эти темы создают целый калейдоскоп жизни нашей «Русснефти» и людей, которые трудятся на ее благо!

СЛУЧАЙ НА ПРОМЫСЛЕ

Это происшествие мы наблюдали в 2011 году под Ханты-Мансийском. Один дядя решил погладить медвежонка, вышедшего из тайги. Дядя насили унес ноги от малыша.

● №76



ВСЕ ФЛАГИ В ГОСТИ К НАМ

Знаменитая биатлонистка Ольга Зайцева победила на турнире в ХМАО, организованном при участии «Русснефти». 2006 г.

● №24

Михаил Стихин, мастер по подготовке и стабилизации нефти ЦДНГ №4 «Мохтикнефть» Нижневартовского филиала:

– С газетой я знаком с первых дней своей работы в Компании. Она очень красочная, яркая и позитивная. В ней, как в зеркале, отражается наша жизнь. Корреспонденты издания держат руку на пульсе производственных процессов, часто выезжают на месторождения, чтобы запечатлеть рабочие будни нефтяников.

Помню, когда впервые открыл газету, мне бросилось в глаза: в ней много зарисовок, очерков о простых нефтяниках – операторах, машинистах, водителях. Подбор снимков отвечает текстам. Видно, что редакция любит природу – мы тоже ее любим! Газета стала для всех нас просто необходимой, так как несет важную информацию о том, что происходит в Компании. Когда я победил в корпоративном конкурсе профессионального мастерства, мой портрет появился на первой полосе газеты. Товарищи по работе поздравляли, узнавали, родственники гордились мной. Такие моменты очень важны и радостны для людей. Я желаю нашей газете и в дальнейшем быть такой же живой и актуальной, удивлять и радовать нас.



ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ

Много ярких эпизодов хранит летопись «Русснефти». Они не должны быть забыты. Мы предполагаем завести в газете рубрику, в которой будем вспоминать лучшие публикации прошлых лет. Надеемся, это будет интересно.

НАША ГАЗЕТА

Дмитрий Коцуг,
декан Высшей школы инновационного бизнеса МГУ:



– «Время «Русснефти» рассказывает о достижениях магистрантов Высшей школы, их жизни, работе и путешествиях со дня основания факультета – уже более 15 лет. Сотрудники Компании очень хотят учиться, и в этом им помогает корпоративная газета, выпустившая в общей сложности более 40 заметок и статей о Высшей школе. Опубликованные истории нефтяников, обучающихся в МГУ, дают молодым людям примеры стремления к знаниям, трудолюбия, упорства в достижении цели и карьерного роста. 200 выпускных номеров газеты – результат серьезного труда. Этот результат не может не вызывать большого уважения.

Ирина Голубниченко,
заместитель начальника управления делами Компании:

– Наша газета играет большую роль в жизни «Русснефти». Она информирует сотрудников о текущих делах и перспективах Компании, дает им возможность реализовать новые идеи, почерпнуть полезное из опыта коллег. «Время «Русснефти» способствует объединению нашего коллектива.

Сотрудники отдела геологии и лицензирования недр и отдела разработки нефтяных и газовых месторождений, Ульяновский филиал:



– Корпоративная газета объединяет всех сотрудников филиалов Компании! Наибольший интерес у нас вызывают производственные новости, материалы профессиональной направленности о современных технологиях, новых проектах, а также рассказы о людях – мастерах своего дела.

Александр Додух,
заместитель начальника газовой службы ЦДНГ-2 «Шапшинский»:

– Красивое, яркое издание. Всегда приятно увидеть в газете знакомое лицо. Такие номера передаются из рук в руки, зачитываются «до дыр». Всегда внимательно изучаем, что говорят руководители «Русснефти» о текущем положении в Компании, ее планах. Очень важен такой диалог – честный, профессиональный, не скрывающий трудностей и потому вызывающий доверие у людей. Мы верим газете – это самое главное.

Алексей Фигурин,
директор департамента по оптимизации производственных процессов:



– Благодаря газете мы имеем возможность доводить до сведения всех сотрудников «Русснефти» материалы по нашему направлению. На страницах издания ежегодно мы подводим итоги корпоративного конкурса новаторов, знакомим читателей с его победителями, представляем их идеи, которые позволяют экономить ресурсы Компании. Редакция дополняет деловую информацию яркими зарисовками, очерками, иллюстрациями; эти тематические выпуски получают по-настоящему интересными. Многие работники вдохновляются этими публикациями, сами начинают проявлять интерес к оптимизации производственных процессов и затрат, пробуют подавать свои идеи. Сообща мы делаем полезное для Компании дело.

Алексей Медведев, оператор ООУ ЦДНГ-2 «Шапшинский»:

– Газета объединяет, сплачивает коллектив Компании. Каждый номер читают несколько человек. Часто делимся с товарищами прочитанным. Это газета о нас, о наших буднях.

Авхат Абдулин,
директор футбольного клуба «Нефтяник», Ульяновская область:



– С 2004 года я не пропустил ни одного номера газеты «Время «Русснефти»! Наши старшие воспитанники тоже ее читают. Газета очень нам помогает. Она освещает события из жизни футбольного клуба, рассказывает о достижениях наших спортсменов, о работе тренеров, наших поездках по стране. Мы оказываем шефскую помощь детскому дому – и об этом пишут журналисты. Надо видеть, с какой радостью читают спортсмены «Нефтяника» статьи о себе. Это хороший стимул для совершенствования. Нам повезло, что у «Русснефти» есть такая замечательная газета.

200 месяцев вместе

»1 Как сегодня делается газета? Расскажу немного об этом.

Исторически сложилось, что в течение года мы выпускаем несколько тематических номеров: к 8 Марта, 9 Мая, на День нефтяника и новогодний. В последнее время много материалов поступает в редакцию по линии оптимизации производства – хватает почти на номер. Дважды (в сентябре и декабре) президент «Русснефти» в интервью подробно рассказывает читателям, что важного происходит в Компании. То есть многое в нашей работе давно спланировано и налажено, редакция этой программе следует.

В целом же темы публикаций подсказывает жизнь. Мы информируем о событиях, которые происходят в Компании, и стараемся освещать их с разных сторон. Допустим, на таком-то сибирском месторождении пробурена скважина с применением новой технологии. Надо расспросить об этом специалиста в центральном офисе. Кроме того – взять комментарий у непосредственных исполнителей из региона, которые, несомненно, сообщат много подробностей. Немало интересного смогут добавить их коллеги из других служб. И будет совсем хорошо, если блок производственных материалов нам удастся оживить зарисовкой о ком-нибудь из героев дня. Тогда можно считать, что свою журналистскую работу мы выполнили хорошо.

Что самое трудное в нашей работе? Я бы ответил так: больше всего времени и сил отнимает редактирование поступающих к нам текстов. Мы их правим,



дополняем, уточняем, часто полностью переписываем. В этом ничего страшного нет – такова доля редактора. Иногда разногласия возникают при общении со специалистами. Газету читают люди разной степени подготовленности. Каждому читателю должно быть понятно, о чем идет речь. При этом в материале необходимо сохранить то, что интересно профессионалам, – иначе в чем его польза? Разным категориям читателей надо в этом смысле угодить. Уметь рассказать просто о сложном – вот задача! И тут нередко возникают серьезные споры. Специалист тебе доказывает, что его формулировки никак нельзя упростить, а ты ему возражаешь, предлагаешь варианты, мол, данную мысль можно высказать проще без ущерба для содержания. Специалист вправе настоять на своем, но обычно удается найти компромисс.

Мне хотелось в этом номере представить своих соратников по выпуску газеты, наиболее активных наших авторов, но возможности такой нет: много откликов от читателей поступило, не хватает газетной площади. Постараюсь сделать это в следующий раз.

Неожиданное и оттого вдвойне приятное известие пришло накануне нашего юбилея: руководство Компании удостоило автора этих строк звания «Ветеран труда ПАО «НК «РуссНефть»». Я знаю, насколько ценна эта награда. Мне при помощи моих коллег, наших авторов, экспертов надо еще ее заслужить. Мы постараемся. Спасибо.

Сергей Иванов,
главный редактор корпоративной газеты

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО...

Эта рубрика появилась в нашей газете относительно недавно по настоятельным просьбам читателей. Теперь она является постоянной. Сегодня мы предложим интересные факты из истории прессы.

■ Первые газеты России были рукописными. Они издавались для царей Михаила Федоровича и Алексея Михайловича (XVII век) и зачитывались им вслух. Содержали эти СМИ в основном переводы новостей из европейских изданий.

■ Одна из старейших газет Европы – французская La Gazette. Ее постоянными авторами были короли и кардиналы.

■ В России первая печатная газета – «Ведомости» – появилась при Петре I, в 1703 году она стала регулярной. Царь принимал непосредственное участие в составлении первых номеров. По-настоящему массовые издания стали возникать в нашей стране только во второй половине XIX века после реформ Александра II.



■ Несколько фактов из истории мировой прессы. В 1841 году в Лондоне вышел первый номер издаваемого до сих пор юмористического иллюстрированного журнала «Панч». Самый популярный в США женский журнал – Cosmopolitan – издается с 1886 года. Знаменитый некогда журнал Life прославился,

в частности, таким проектом. В 1936 году в этом печатном органе был помещен снимок новорожденного по имени Джордж Стори. Затем в журнале периодически публиковались очерки из жизни Джорджа: как он рос, женился, завел детей и продвигался по карьерной лестнице. В 2000 году, когда издание закрылось, его герой умер от сердечной недостаточности.

■ Первые внутрифирменные (корпоративные) издания стали выходить в 1830-х годах в Англии. Этот сегмент рынка продолжает расти по сей день. Например, затраты европейских компаний на выпуск таких СМИ превышают 4 млрд евро в год. Во Франции свои внутренние издания имеют 80 процентов предприятий.

■ Каких только СМИ нет в мире! Представьте себе журнал с обложкой, украшенной чистым золотом и инкрустированной бриллиантами. Именно такое оформление имеет издание Royal Report, публикующее новости и статьи о роскоши.

■ Откуда взялось выражение «желтая пресса»? Оно используется больше века. В 1896 году американская газета New-York World, возглавляемая Джозефом Пулитцером, впервые опубликовала комикс. Художник раскрасил главного героя в желтый цвет. Акция имела оглушительный успех. Термин «желтая пресса» придумали, наверное, завистливые конкуренты Пулитцера.

■ Российские журналисты, несмотря ни на какие перемены, продолжают отмечать свой профессиональный праздник 5 мая. Это советская традиция – 5 мая вышел в свет первый номер газеты «Правда». Всемирный день прессы ежегодно отмечают 3 мая.